



ДРЖАВЕН ЗАВОД ЗА РЕВИЗИЈА
ENTI SHTETËROR I REVIZIONIT
STATE AUDIT OFFICE

2022

КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ ЗА ИЗВРШЕНА РЕВИЗИЈА НА
ВКУПНИОТ ФИНАНСИСКИ ИЗВЕШТАЈ СО
СПРЕЦИФИКАЦИЈА НА ТРОШОЦите ЗА ПРИХОДите И
РАСХОДите ВО ИЗБОРНАТА КАМПАЊА И РЕВИЗИЈА НА
УСОГЛАСЕНОСТ НА

ГРАЃАНСКА ОПЦИЈА ЗА МАКЕДОНИЈА –
ГРОМ ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2021

01 2022 04 143

Скопје, март 2023 година

СОДРЖИНА:

1. Вовед.....	1
2. Мислење на ревизијата	2
Мислење за финансиските извештаи	
Мислење за усогласеност со закони и прописи	
3. Основ за изразување на мислење	2
4. Нагласувања на прашања	3- 4
5. Останати прашања	4-14
6. Законска основа за ревизијата и временски период.....	14
7. Опфат и ограничувања	15
8. Одговорност на раководството за финансиски извештаи.....	14
9. Одговорност на ревизорите.....	15-16
10. Одговор на ревидираниот субјект	17

Прилози

Прилог бр.1 Вкупен финансиски извештај со спецификација на трошоците за приходите и расходите во изборната кампања.....	18
--	-----------

Прилог бр.2 Сметководствени политики и образложенија кон финансиските извештаи

Вовед.....	19-22
Сметководствени политики.....	22-25
Образложенија кон финансискиот извештај	25-27

СПИСОК НА КРАТЕНКИ

ГРОМ Локални избори 2021	ГРОМ Граѓанска опција за Македонија – Локални избори 2021
ДИК	Државна изборна комисија
ААВМУ	Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги
ДКСК	Државна комисија за спречување на корупција
ЕДБ	Единствен даночен број
ЕМБС	Единствен матичен број на субјектот
Финансиски извештај	Вкупен финансиски извештај со спецификација на трошоците за приходите и расходите во изборна кампања



ДРЖАВЕН ЗАВОД ЗА РЕВИЗИЈА
ENTI SHTETËROR I REVIZIONIT
STATE AUDIT OFFICE

Број: 13-339/3
Дата: 20.03.2023

1. Вовед

Начинот, условите и постапката за избор на членови на советите на општините и Советот на градот Скопје, за избор на градоначалник на општина и градоначалник на градот Скопје се уредени со Изборниот законик.

Изборна кампања е јавно претставување на потврдените кандидати од надлежните изборни органи и нивните програми во предизборниот период за одреден вид на избори.

Учесник во изборна кампања е овластено лице од политичка партија, коалиција или група избирачи кои ја организираат изборната кампања.

Заради прибирање на средства за финансирање на изборната кампања, политичката партија, коалиција, носителот на независна листа од група избирачи, односно лица кои имаат намера да се кандидираат, пред надлежниот орган задолжително обезбедуваат ЕДБ со назнака "за изборна кампања" и кај носител на платен промет во Република Македонија отвораат трансакциска сметка со назнака "за изборна кампања" и истите не може да се користат за друга намена.

Ревизорски тим:
1. Илија Челебиќ
2. Марко Јовановски
3. Снежана Ѓорѓиевска

Овластен државен ревизор Снежана Ѓорѓиевска 1

**ГРАЃАНСКА ОПЦИЈА ЗА МАКЕДОНИЈА - ГРОМ
ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2021
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР**

2. Мислење на ревизијата

Извршивме ревизија на:

- Вкупниот финансиски извештај со спецификација на трошоците за приходите и расходите во изборната кампања, применетите сметководствени политики и образложенија кон финансиските извештаи на сметката на Граѓанска опција за Македонија – ГРОМ Локални избори 2021, за периодот од 13.09.2021 до 23.12.2021 година и
- Ревизија на усогласеност на активностите, финансиските трансакции и информации, рефлектирани во финансиските извештаи на Граѓанска опција за Македонија – ГРОМ Локални избори 2021, за периодот од 13.09.2021 до 23.12.2021 година.

Мислење за финансиски извештаи

Според наше мислење, финансискиот извештај ја прикажува вистинито и објективно, во сите материјални аспекти, финансиската состојба на сметката на Граѓанска опција за Македонија – ГРОМ Локални избори 2021 за периодот од 18.04.2022 до 13.05.2022 година е во согласност со важечката законска регулатива.

Мислење за усогласеност со закони и прописи

Според наше мислење, активностите, финансиските трансакции и информации, рефлектирани во финансискиот извештај на сметката на Граѓанска опција за Македонија – ГРОМ Локални избори 2021, се во согласност со релевантната законска регулатива, упатства и воспоставени политики.

3. Основ за изразување на мислење

Ревизијата е извршена во согласност со Ревизорските стандарди на Врховните ревизорски институции (ISSAI) и Етичкиот кодекс. Одговорностите на Државниот завод за ревизија, согласно ISSAI стандардите, се описаны дополнително во делот на Одговорност на ревизорите за ревизијата на финансиски извештаи заедно со ревизија на усогласеност. Веруваме дека ревизорските докази коишто ги имаме прибавено се достатни и соодветни за да обезбедат основа за нашето ревизорско мислење.

Ревизорски тим:
1. Милејко Јаневски
2. Марко Спасовски
3. София Јаневска

Овластен државен ревизор Славчо Јаневски 2

**ГРАЃАНСКА ОПЦИЈА ЗА МАКЕДОНИЈА - ГРОМ
ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2021
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР**

4. Нагласувања на прашања

4.1. Со член 76-д од Изборниот законик¹ е уредено дека за исполнување на законските обврски на радиодифузерите, печатените медиуми и електронските медиуми (интернет портали) во делот на објавувањето на платено политичко рекламирање на учесниците во изборниот процес, финансиски средства се обезбедуваат од Буџетот на Република Северна Македонија. ДИК ги исплаќа трошоците за објавеното платено политичко рекламирање врз основа на доставена фактура од страна на радиодифузерите, печатените медиуми и електронските медиуми (интернет портали) во рок од 30 дена од објавување на конечните резултати.

Постапката на исплата на средствата се врши согласно склучени договори помеѓу учесниците во изборната кампања и Договори за асигнација² помеѓу учесникот во кампањата (асигнант), ДИК (асигнат) и радиодифузерите (асигнатор), со кои учесникот во изборната кампања ја овластува ДИК во негово име да им исплати на радиодифузерите, печатените медиуми и електронските медиуми (интернет портали) определен паричен износ на средства врз основа на доставен договор, фактура, медиа план од учесникот во изборната кампања и Извештај за реализирани услуги изготвен од радиодифузерите.

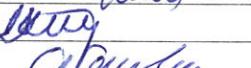
Ревизијата истакнува дека на ден 24.03.2022 година склучен е договор³ со 40 (четириесет) учесници во изборниот процес Локални избори 2021 година за распределба на финансиските средства од платено политичко рекламирање помеѓу политичките партии и кандидатите кои можат да искористат најмногу 3% од средствата. Имајќи го во предвид времето на склучување на договорот, односно истиот е склучен со задочнување, се оневозможува ДИК средствата за платено политичко рекламирање да ги исплати во законски утврдениот рок од 30 дена од денот на објавување на конечните резултати, односно најдоцна до 10.12.2021 година, односно ДИК трошоците за објавено политичко рекламирање ги исплатила после законски утврдениот рок⁴, односно на ден

¹ „Службен весник на Република Македонија“ бр. 40/06, 136/08, Испр. 155/08, 44/11, 51/11, 142/12, 31/13, 34/13, 14/14, Испр. 30/14, 31/15, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16, 142/16, 57/17, 67/17, 125/17, 35/18, 99/18, 140/18, 208/18, 27/19, и „Службен весник на Република Северна Македонија“ бр. 98/19, 146/19, 42/20, 72/20, 160/20, 74/21 и 215/21

² Член 1059 од Законот за облигационите односи „Со упатување (асигнација) едно лице, упатувач (асигнат) овластува друго лице, упатеник (асигнант), за негова сметка да изврши нешто за определено трето лице, примач на упатување (асигнатор), а него го овластува да го прими тоа извршување од свое име“

³ Договор за распределба на финансиски средства од платено политичко рекламирање од спроведените Избори за членови на совет на општините и совет на Град Скопје и градоначалници на општините и Градоначалник на Град Скопје помеѓу политичките партии кои не се застапени во Собранието на Република Македонија или кандидати број 03-715/1 од 24.03.2022 година

⁴ 10.12.2021 година

Ревизорски тим:
1. 
2. 
3. 

Овластен државен ревизор  3

**ГРАЃАНСКА ОПЦИЈА ЗА МАКЕДОНИЈА - ГРОМ
ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2021
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР**

30.05.2022 година.

Имајќи го во предвид наведеното, утврдивме дека при вршење на платниот промет со користење на платен инструмент „асигнација“ на учесникот во изборната кампања не му е овозможено примена на одредбите на член 17 и 18 од Законот за платниот промет⁵, како и одредбите од дел II, точка 8.4 потточка 18, став 6 од Упатството за формата и содржината на платните инструменти за вршење на платниот промет во земјатаб, односно нема извршено плаќање преку трансакциска сметка врз основа на асигнација во вкупен износ од 309 илјади денари, со Налог за пренос (образец ПП30), од причина што учесникот во изборната кампања трансакциската сметка ја затворил во законски утврдениот рок односно во рок од 45 дена од објавување на конечните изборни резултати, во кој рок ДИК нема извршено исплата на средствата за платено политичко рекламирање на радиодифузерите.

Истакнуваме дека и покрај утврдената состојба, приходите и расходите за платено политичко рекламирање во вкупен износ од 309 илјади денари се искажани во финансискиот извештај за изборна кампања.

5. Останати прашања

Финансирање на изборната кампања

5.1. Со донесувањето на Законот за изменување и дополнување на Изборниот законик во 2020 година⁷, во член 83 став 2 уредено е дека изборната кампања може да се финансира, меѓу другите извори и од средства од редовната сметка на политичката партија. Имајќи ја предвид оваа одредба, укажуваме дека дадена е законска можност, средствата добиени од Буџетот на Република Северна Македонија за финансирање на редовното работење на политичките партии да се прелеваат како финансиски средства со кои ќе се покриваат трошоци на учесниците во изборните кампањи, што ќе доведе до финансирање на изборната кампања со средства од Буџетот на Република Северна Македонија во повисок износ од утврдениот во Буџетот на Република Северна Македонија за секој поединечен изборен процес.

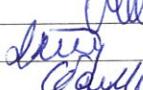
Имајќи го во предвид наведеното ревизијата смета дека потребно е да се преиспита член 83 став 2 од Изборниот законик во делот на финансирање на

⁵ „Службен весник на Република Македонија“, број 113/07, 22/08, 159/08, 133/09, 145/10, 35/11, 11/12, 59/12, 166/12, 170/13, 153/15, 199/15, 193/17 и „Службен весник на Република Северна Македонија“, број 7/19 и 31/20

⁶ „Службен весник на Република Македонија“ број 161/07, 56/08, 114/08, 149/08, 165/08, 95/09, 18/11, 7/12 и 197/17

⁷ „Службен весник на Република Северна Македонија“ број 42/20.

Ревизорски тим:

1. 
2. 
3. 

Овластен државен ревизор



ГРАЃАНСКА ОПЦИЈА ЗА МАКЕДОНИЈА - ГРОМ
ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2021
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР

изборната кампања со средства од редовната сметка на политичката партија. Исто така укажуваме дека уредувањето на изворите на финансирање на изборната кампања не даваат јасно разграничување од причина што средствата од членарина и средствата од донации на политичка партија исто така се средства од редовната сметка на политичката партија.

Имено, согласно член 13 од Законот за финансирање на политичките партии, донациите претставуваат приватни извори на финансирање на политичките партии, додека во член 16 од наведениот закон е уреден износот на поединечната донација и тоа:

- физички лица до висина од 30 просечни нето плати во Републиката и
- правни лица во висина од 60 просечни плати во Републиката,
исплатени во претходниот месец и објавени од Државниот завод за статистика, кој износ не смее да биде кумулиран повеќе од еднаш годишно.

Со донесувањето на Законот за изменување и дополнување на Изборниот законик од 16.02.2020 година, во член 83 став 2 уредено е дека изборната кампања може да се финансира и од:

- донацији на политичка партија,
- физички лица во висина од 3.000 евра во денарска противвредност и
- правни лица во висина од 30.000 евра во денарска противвредност.

Ревизијата укажува дека во услови на дадена законска можност за финансирање на изборната сметка со донацији на политичката партија потребно е допрецизирање на член 83 од Изборниот законик, во делот на финансирање на изборниот процес од донацији од политичка партија, во однос на поединечните и вкупните лимити на средства.

5.2. Со донесување на Законот за изменување и дополнување на Изборниот законик од 15.09.2021 година („Службен весник на Република Северна Македонија број 215/21“) се изврши измена на член 76-д став 5 со која се утврди висината на вкупните средствата кои ќе се обезбедуваат од Буџетот на Република Северна Македонија за платеното политичко рекламирање и нивната распределба по одделните учесници во изборната кампања, кои не смеат да ја надминат сумата од 2 (две) евра во денарска противвредност без пресметан ДДВ, по запишан избирач од вкупно запишани избирачи на територијата на Република Северна Македонија, а за локални избори дополнително по 1 (едно) евро во денарска противвредност без пресметан ДДВ по запишан избирач на територијата на општината каде се одржува втор круг на гласање и за претседателски избори доколку има втор круг дополнително по 1 (едно) евро во денарска противвредност без пресметан ДДВ по запишан избирач од вкупно запишани избирачи на територијата на Република Северна Македонија.

Ревизорски тим:
1. Славчо Славчев
2. Димитар Димитров
3. София Стоилова

Овластен државен ревизор
Славчо Славчев

ГРАЃАНСКА ОПЦИЈА ЗА МАКЕДОНИЈА - ГРОМ
ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2021
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР

Во однос на критериумите кои ќе се применуваат при распределба на овие средства по одделните учесници во изборната кампања, утврдена е распределба на вкупните средства по претходен писмен договор на следниов начин:

- најмногу 45% од средствата може да искористат двете најголеми политички партии од позицијата кои на последните избори за пратеници во Собранието на Република Македонија освоиле најмногу гласови;
- најмногу 45% од средствата може да искористат двете најголеми политички партии во опозиција кои на последните избори за пратеници во Собранието на Република Македонија освоиле најмногу гласови;
- најмногу 7% од средствата може да искористат политичките партии во Собранието на Република Македонија кои на последните избори за пратеници не освоиле доволно пратеници да формираат пратеничка група и
- најмногу 3% од средствата може да искористат политичките партии кои не се застапени во Собранието на Република Македонија или кандидати.

Ревизијата смета дека потребно е да се доуреши член 76-д став 5 и тоа во делот на:

- распределбата на вкупните средства за платено политичко рекламирање според принципот 45%, 45%, 7% и 3% не обезбедува објективни критериуми за распределба на јавните средства, давајќи значителна предност на најголемите парламентарни партии, притоа ограничувајќи ги можностите на останатите партии и независните кандидати да ги претстават своите програми на радиодифузерите, електронските и печатените медиуми;
- одредбата за склучување на претходен писмен договор помеѓу учесниците во изборната кампања создава можност распределбата на средствата за платено политичко рекламирање да се врши на различен начин и % помеѓу политичките партии во позиција/опозиција,/политичките партии во Собранието на Република Северна Македонија кои на последните избори за пратеници не освоиле доволно пратеници да формираат пратеничка група/политичките партии кои не се застапени во Собранието или кандидати, без притоа да постои јасно утврдени мерливи критериуми за распределба на овие средства и
- во пропишаниот начин на утврдување на вкупните средства за локалните избори, кои не смеат да ја надминат сумата од 2 (две) евра во денарска противвредност без пресметан ДДВ, по запишан избирач од вкупно запишани избирачи на територијата на Република Северна Македонија, а за локални избори дополнително по 1 (едно) евро во денарска противвредност без пресметан ДДВ по запишан избирач на територијата на општината каде се одржува втор круг на гласање, отсуствува утврдување на јасни критериуми дали дополнителни средства

Ревизорски тим:
1. Петар Јованов
2. Мирјана Јованов
3. Андреја Јованов

Овластен државен ревизор Славчо Стојанов 6

ГРАЃАНСКА ОПЦИЈА ЗА МАКЕДОНИЈА - ГРОМ
ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2021
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР

за втор круг од локалните избори ќе се обезбедат од вкупно запишани избирачи на територијата на општините во кои се одржува втор круг на гласање, независно од тоа дали учесниците во изборниот процес настапуваат со свои кандидати во општините каде се одржува втор круг на гласање.

Имајќи го во предвид наведеното, потребно е надлежните органи да преземат активности за доуредување на одредбите на член 76-д од Изборниот законик во делот на обезбедување и распределба на средствата од Буџетот на Република Северна Македонија наменети за платено политичко рекламирање.

5.3. Во член 75 став 5 од Изборниот законик е пропишано дека „радиодифузерите, печатените медиуми и електронските медиуми (интернет порталите), како и нивните поврзани лица не смеат на било каков начин да финансираат или да даваат донацији на политичките партии“. Како поврзани лица се сметаат лицата дефинирани во членот 36 од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

Дефинираниот опфат на поврзани лица го отежнува нивното препознавање во случај кога истите ќе се јават како донатори во изборна кампања.

Поради наведеното ревизијата смета дека е потребно во Изборниот законик да се уреди начинот на кој донаторите ќе докажат/потврдат дека не се „поврзани лица, со радиодифузерите, печатените медиуми и електронските медиуми (интернет порталите) при финансирање или давање донацији на политичките партии.

5.4. Во член 85 став 5 од Изборниот законик уреден е начинот на постапување на група избирачи како учесници во изборна кампања, во случаи кога постои вишок на собрани средства на сметката за изборна кампања, за кои е предвидено да се подарат во добротворни цели.

Ревизијата смета дека постои потреба од законско регулирање на одредбите од член 85 од Изборниот законик, во делот на начинот на постапување за случаите кога во Вкупниот финансиски извештај се прикажани:

- вишок на собрани средства, кога како учесник во изборната кампања не се јавува само група на избирачи, туку и политичка партија или коалиција, со што ќе се обезбеди еднакво постапување за сите учесници во изборната кампања дефинирани во член 2 став 1 точка 14 од Изборниот законик и
- неплатени обврски, во насока на пропишување на одредба со која ќе се уреди дека учесникот во изборната кампања може да преземе обврски само во рамки на обезбедените средства, имајќи го притоа во предвид член 71, став 10 од Изборниот законик, во кој е уредено дека сите трошоци за

Ревизорски тим:
1. Петар Ѓорѓиев
2. Петар Ѓорѓиев
3. Петар Ѓорѓиев

Овластен државен ревизор Петар Ѓорѓиев 7

ГРАЃАНСКА ОПЦИЈА ЗА МАКЕДОНИЈА - ГРОМ
ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2021
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР

кампањата исклучиво ќе се покријат од средствата на сметката за изборна кампања.

5.5. За Изборот за членови на советите на општините и советот на Градот Скопје и за градоначалници на општините и градоначалник на Градот Скопје 2021 година, Советот на АААВМУ со цел обезбедување прецизни правила за дозволеното времетраење на платеното политичко рекламирање на реален час емитувана програма има донесено Упатство⁸ со кое е уредено дека „подносителите на листи кои јавно декларираат поддршка на кандидати од група избирачи за општините и Градот Скопје, а во кои немаат свои кандидати, можат дел од своето закупено време за платено политичко рекламирање да користат за рекламирање на овие кандидати, притоа јасно означувајќи дека тие се нарачатели на рекламирањето, а не кандидатите кои ги поддржуваат“. Со извршената анализа на одредбите од Изборниот законик ревизијата констатира дека со истиот не е пропишана обврска за донесување на наведеното упатство од страна на АААВМУ, а со тоа и уредување на работи поврзани со изборните активности надвор од законот.

Имајќи го во предвид наведеното, ревизијата смета дека е потребно да се преземат мерки за доурдување на Изборниот законик и тоа во делот дали може коалиција или политичка партија да поддржи независен кандидат - група избирачи и да ги користи доделените средства за платено политичко рекламирање за независниот кандидат - група избирачи, доколку може во кои услови и на кој начин и дали при таквата поддршка истиот има право да ги користи и средствата што му следуваат како независен кандидат.

Исто така потребно е во Изборниот законик да се утврдат одредби со кои јасно ќе се определи дали и за кои надлежности АААВМУ има право да донесува подзаконски акти кои се однесуваат на регулирањето на изборниот процес вклучително и платеното политичко рекламирање притоа имајќи предвид дека со подзаконски акти не може да се доделуваат права и/или да се наметнуваат обврски кои не се предвидени со закон.

Рекламни паноа и билборди

5.6. Во Конечните извештаи за извршените ревизии на Вкупниот финансиски извештај за приходите и расходите на сметките на учесниците во изборната кампања во минати години, овластениот државен ревизор ја истакна состојбата со закупот на рекламни паноа и билборди, како платено политичко рекламирање на учесниците во изборната кампања и потребата за изготвување и доставување на извештаи за искористените реклами паноа и билборди и средствата кои се платени или се побаруваат по таа основа, од

⁸ Упатство за платено политичко рекламирање за локалните избори за 2021 број 01-3487/1 од 24.09.2021

Ревизорски тим:

1. 
2. 
3. 

Овластен државен ревизор

8



**ГРАЃАНСКА ОПЦИЈА ЗА МАКЕДОНИЈА - ГРОМ
ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2021
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР**

страна на правните лица кои стопанисуваат со рекламните паноа и билборди, општините во Републиката и градот Скопје.

Со донесувањето на Законот за изменување и дополнување на Изборниот законик во февруари 2020 година, („Службен весник на Република Северна Македонија“ број 42/2020) извршено е дополнување на член 78-а, став 8, каде е уредено дека правните лица кои стопанисуваат со рекламните паноа и билборди се должни да поднесат извештај за дodelените локации за секој учесник во изборната кампања, средствата кои се побаруваат од секој учесник како и средствата кои се наплатени, но не е пропишана наведената обврска и за општините во Република Северна Македонија и градот Скопје да изготват и достават извештај за искористените реклами паноа и билборди и средствата кои се платени или се побаруваат по таа основа, поради што отежнато е потврдувањето на исплатените средства за закуп на реклами паноа и билборди.

За надминување на утврдената состојба односно за зголемување на транспарентноста на вкупното и поединчното политичко рекламирање на учесниците во изборната кампања, потребно е надлежните органи да преземат активности за доуредување на одредбите од Изборниот законик во делот на пропишување на обврската за доставување на извештај за искористените реклами паноа и билборди од страна на општините во Република Северна Македонија и градот Скопје.

Следење на медиумско претставување на учесниците во изборна кампања на електронските медиуми (интернет портали)

5.7. Со измените и дополнувањата на Изборниот законик од 30.07.2018 година извршено е менување на член 76-в со кој за електронските медиуми (интернет портали) наместо Агенцијата, ДИК добива надлежности во делот на следење и известување за изборното медиумско претставување на електронските медиуми (интернет портали), како и покренување на прекршочни постапки против истите во случај на непостапување по законикот.

Со измените и дополнувањата на Изборниот законик од февруари 2019 година и февруари 2020 година, сите горенаведени активности кои треба да ги спроведува ДИК во однос на надзорот на интернет порталите се бришат, без определување на институција надлежна за следење и надзор на изборното медиумско претставување преку интернет порталите.

Истакнуваме дека останата е законската обврска електронски медиуми (интернет портали) да се регистрираат во Регистарот на електронски медиуми (интернет портали) кои обезбедуваат платено политичко рекламирање за учесниците во изборната кампања, кој го води ДИК, да доставуваат ценовници и Извештај за рекламиот простор искористен од секој од учесниците во изборната кампања и средствата кои се платени или се побаруваат по таа

Ревизорски тим:

1. *Димитар Стефанов*
2. *Димитар Стефанов*
3. *Димитар Стефанов*

Овластен државен ревизор

9

Димитар Стефанов

**ГРАЃАНСКА ОПЦИЈА ЗА МАКЕДОНИЈА - ГРОМ
ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2021
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР**

основа.

Наведената состојба упатува на потреба во Изборниот законик да се определи надлежен орган за следење и известување за изборното медиумско претставување на електронските медиуми (интернет портали).

5.8. Согласно одредбите на член 76-д став 11 од Изборниот законик, уредено е дека за закуп на рекламен простор на електронски медиуми потребно е доказ за застапеност на банерот на електронскиот медиум односно примерок (принт скрин) од објавениот банер со јасно видлив и читлив датум, како и писмени изјави за реализирани импресии за секој ден од периодот за кој е закупен рекламиот простор на електронскиот медиум.

Истакнуваме дека со приложување на примерок (принт скрин) од секој објавен банер и писмените изјави за реализирани импресии не се обезбедува доволен и веродостоен доказ за реално потврдување на периодот на рекламирање и количината на реализирани импресии во дадениот период, имајќи ја во предвид можноста електронските медиуми (порталите) самостојно да го менуваат датумот на објава на банерите (фиксни и импресии). Исто така, прилог писмените изјави за реализирани импресии за секој ден од периодот за кој е закупен рекламиот простор на електронскиот медиум (интернет портал) не претставуваат сигурен доказ со кои би се потврдил бројот на реализирани импресии во услови кога не е уредена законска обврска за користење на софтвер кој ќе има техничка можност за собирање на метрички и статистички податоци за активност на банерите.

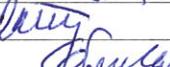
Имајќи го во предвид наведеното ревизијата смета дека е потребно да се дополнат одредбите од Изборниот законик и да се определи надлежна институција за воспоставување на интероперабилен систем за размена и контрола на податоци за активност на банерите во кои ќе бидат вклучени сите засегнати страни.

5.9. Во член 69-а од Изборниот законик е уредено дека за изборна кампања се смета јавно собирање и други јавни настани организирани од страна на учесникот во изборната кампања, јавно истакнување на плакати, видео презентации на јавни места, изборно медиумско и интернет претставување, дистрибуирање на печатени материјали и јавно претставување на потврдените кандидати од надлежните изборни органи и нивните програми.

Истакнуваме дека за интернет претставувањето кое учесниците во изборната кампања го вршат преку социјалните мрежи не е уреден начинот на организирање, плаќање, следење и известување до надлежните органи за овој вид на изборно претставување.

8

5.10. Електронските медиуми (интернет портали) согласно Изборниот законик се

Ревизорски тим:
1. 
2. 
3. 

Овластен државен ревизор


10

**ГРАЃАНСКА ОПЦИЈА ЗА МАКЕДОНИЈА - ГРОМ
ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2021
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР**

форма на платено политичко рекламирање кои овозможуваат директен пристап на учесниците во изборната кампања до избирачите, преку кои за паричен надоместок од Буџетот на Република Северна Македонија се промовираат изборните програми, ставови и кандидати.

Согласно одредбите на наведениот закон, вкупната сума која еден учесник може да ја потроши за медиумско претставување на сите електронски медиуми печатени медиуми, не може да опфаќа повеќе од 25% од распределените финансиските средства за платено политичко рекламирање. Ревизијата истакнува дека во Република Северна Македонија не постои законско решение со кое се пропишуваат основните начела и услови што треба да бидат исполнети од страна на интернет порталите за вршење на дејноста. Исто така со одредбите на Изборниот законик не се утврдени критериуми и услови за квалификација на статусот на интернет медиумите да вршат рекламирање (период на работење како правно лице, сопственичка структура или формат на медиум).

Имајќи во предвид дека интернет порталите претставуваат доминанта форма за рекламирање на учесниците во изборната кампања, како и дека за истите се алоцираат значителен износ на државни средства, ревизијата смета дека е потребно во Изборниот законик да се доуредактираат условите и критериумите кои е потребно да ги исполнат електронските медиуми за да имаат можност да користат средства за политичко рекламирање од Буџетот на Република Северна Македонија.

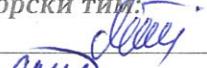
5.11. Со член 76-д, точка 6 од Изборниот законик уредено е дека сумата која може да се исплати на еден електронски медиум (интернет портал) и печатени медиуми од еден учесник во изборниот процес, не може да биде поголема од 15.000 (петнаесет) илјади евра во денарска противвредност без вклучен ДДВ. Ревизијата укажува дека со ваквото законско решение се овозможува едно правно лице со повеќе интернет портали да добие онолку максимални суми колку што има портали.

Имајќи го во предвид наведеното, ревизијата е на мислење дека е потребно законски да се пропишат јасни и прецизни критериуми за распределба на буџетските средства наменети за платено политичко рекламирање на електронските медиуми (интернет портали).

Рок за уплата на донации

5.12. Во Конечните извештаи за извршените ревизии на Вкупниот финансиски извештај за приходите и расходите на сметките на учесниците во изборната кампања во минати години, овластениот државен ревизор ја истакнува потребата од преиспитување на крајниот рок за уплата на донации за

Ревизорски тим:

1. 
2. 
3. 

Овластен државен ревизор



11

**ГРАЃАНСКА ОПЦИЈА ЗА МАКЕДОНИЈА - ГРОМ
ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2021
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР**

финансирање на изборната кампања кој согласно член 71 став 6 од Изборниот законик е предвиден до денот на затворање на трансакциската сметка. Со донесувањето на Законот за изменување и дополнување на Изборниот законик од 16.09.2021 година, во член 14 извршена е измена на член 71 став 11 од Изборниот законик со што се менува рокот за затворање на трансакциската сметка односно истиот е определен на 45 дена наместо претходно утврдените 60 дена.

Истакнуваме дека и покрај намалувањето на рокот на затворање на трансакциската сметка и понатаму оставена е можноста за уплата на донации и по објавување на конечноста на резултатите од изборната кампања.

Исто така Извештај со образец за примените донацији на трансакциската сметка за финансирање на изборната кампања, кој учесникот во изборната кампања е должен согласно член 84-б став 3 од Изборниот законик да го достави до надлежните институции еден ден по завршување на изборната кампања, не ги содржи сите уплатените донацији односно донациите за период од 45 дена и тоа од денот на објавувањето на конечните резултати до денот на затварање на сметката.

Имајќи ги предвид наведените состојбите ревизијата смета дека во Изборниот законик потребно е да се преиспита вака утврдениот краен рок за уплата на донации односно потребно е да се утврди донациите да се уплатуваат најдоцна до денот на завршување на изборната кампања.

Финансиски извештаи

5.13. Со донесувањето на Законот за изменување и дополнување на Изборниот законик во февруари 2020 година, („Службен весник на Република Северна Македонија“ број 42/2020) извршено е дополнување на член 84-б со став 8, каде е уредено дека „Финансиските извештаи на учесникот во изборната кампања е должен да ги изготви според одредбите на Законот за сметководството за непрофитните организации“.....

Истакнуваме дека во член 17 од Законот за сметководството за непрофитните организации е уредено дека непрофитните организации се должни да состават основни финансиски извештаи и тоа: биланс на состојбата, биланс на приходи и расходи и белешки кон финансиските извештаи.

Имајќи предвид дека во член 85 став 1 од Изборниот законик е уредено дека „Учесникот во изборната кампања е должен да поднесе Вкупен финансиски извештај со спецификација за трошоците за приходите и расходите во изборната кампања“, ревизија смета дека потребно е да се изврши доуредување на член 84-б, став 8 од Изборниот законик со кој ќе се даде можност Министерството за финансии со подзаконски акт да го уреди начинот на водење на деловните книги/ и подготвување на

Ревизорски тим:
1. 
2. 
3. 

Овластен државен ревизор  12

ГРАЃАНСКА ОПЦИЈА ЗА МАКЕДОНИЈА - ГРОМ
ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2021
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР

финансиските/финансискиот извештај за изборната кампања почитувајќи ги сите видови/извори на финансирање на изборната кампања кога не секогаш истите предизвикуваат паричен прилив на трансакциската сметка.

Исто така во однос на именувањето на финансискиот извештај „Вкупен финансиски извештај со спецификација за трошоците за приходите и расходите во изборната кампања“, потребно е во називот да се усогласи терминот „трошоци“ со Законот за сметководството на непрофитните организации.

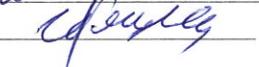
Казни и прекршочни одредби

5.14. Во член 189-а од Изборниот законик предвидена е глоба во износ од 4.000 евра во денарска противвредност за радиодифузерот или печатениот медиум и глоба во износ од 500 до 1.500 евра во денарска противвредност на одговорниот уредник, кој нема да поднесе извештај за рекламиот простор искористен од секој учесник во изборната кампања и средствата кои се платени или се побаруваат по таа основа, најдоцна 15 дена по денот на завршувањето на изборната кампања предвидено во член 85-а од Изборниот законик. Од причина што прекршочни казни се предвидени само за радиодифузери и печатени медиуми, а не и електронските медиуми (електронските портали) кои исто така имаат обврска за доставување на наведениот извештај, ревизијата е на мислење дека е потребно доуредување на Изборниот законик со што и електронските медиуми (електронските портали) ќе бидат опфатни во делот на Казни и прекршочни одредби.

Други прашања

5.15. Системот на финансиско известување за време на изборна кампања е уреден со одредбите на член 84-б и 85 од Изборниот законик, согласно кои учесниците во изборниот процес имаат обврска во различен временски период од изборната кампања до надлежните институции ДИК, ДЗР, ДКСК, Собрание на Република Северна Македонија, советот на општините и советот на Градот Скопје да доставуваат извештаи за остварени приходи од сите извори, примени донацији, извештај со спецификација на трошоци и вкупен финансиски извештај. Со извршената анализа на искажаните податоци во извештаите утврдивме дека постои различно презентирање на исти податоци, од причина што пополнувањето на наведените извештаи го вршат лица кои не се доволно запознаени со обврските за известување, се доставуваат извештаи со сите податоци за приходите и расходите со кои се располага во моментот, а не оние што се бараат.

Имајќи го во предвид наведеното, ревизијата констатира дека со Изборниот

Ревизорски тим:
1. 
2. 
3. 

Овластен државен ревизор



13

ГРАЃАНСКА ОПЦИЈА ЗА МАКЕДОНИЈА - ГРОМ
ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2021
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР

законик не е предвиден орган/институција надлежна за организирање и спроведување на обуки со цел запознавање на учесниците во изборната кампања за нивните обврски и начинот на презентирање на податоците, поради што е потребно доуредување на Изборниот законик во делот на одредување на орган за спроведување на обуки поврзани со обврските за финансиско известување, со што ќе се придонесе за подобрување на транспарентноста за навремено информирање на јавноста за финансирањето на изборната кампања.

5.16. Ревизијата укажува на потреба од номотехничко уредување на Изборниот законик поради тоа што одредени точки на одредени членови немаат следственост и во исто време во самите одредби на одредени членови има погрешно повикување.

5.17. Правната рамка со која се уредува начинот, условите и постапката за избор на претседател на Република Северна Македонија, за избор на пратеници во Собранието на Република Северна Македонија, за членови на советите на општините и Советот на градот Скопје, за избор на градоначалник на општина и градоначалник на градот Скопје, начинот и постапката на евидентирање на избирачкото право, водење на Избирачкиот список, определување на границите на изборните единици и утврдувањето, менувањето и објавувањето на избирачките места, како и условите за функционирање на избирачките места, се темели на Изборниот законик.

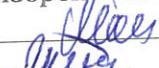
Со извршениот увид во наведените законски акти ревизијата констатира дека до периодот на известување од извршената ревизија истиот е повеќе пати менуван и дополнуван и не постои пречистен текст.

Ревизијата смета дека е потребно Собранието на Република Северна Македонија да ја задолжи Законодавно - правната комисија на Собранието на Република Северна Македонија да утврди пречистен текст на Изборниот законик и истиот терминолошки да го усогласи со уставот и со правниот систем.

6. Законска основа за ревизијата и временски период

Ревизијата на финансиските извештаи заедно со ревизија на усогласеност на овој нацрт извештај е извршена согласно член 22 став 1 од Законот за државната ревизија и Годишната програма за работа на Државниот завод за ревизија согласно член 23 од Законот за државна ревизија.

Оваа ревизија е пилот ревизија извршена во рамките на твининг проектот помеѓу Државниот завод за ревизија и ВРИ на Република Бугарија и Република Хрватска, финансиран од средствата на Европската Унија.

Ревизорски тим:
1. 
2. 
3. 

Овластен државен ревизор


**ГРАЃАНСКА ОПЦИЈА ЗА МАКЕДОНИЈА - ГРОМ
ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2021
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР**

Ревизијата е планирана и извршена во периодот од 18.04.2022 до 13.05.2022 година, од тим на Државниот завод за ревизија во состав:

- Татјана Димитровска, помошник на главниот државен ревизор (по овластување) и овластен државен ревизор;
- м-р Мирјана Бошкоска Тасевска, виш ревизор и овластен државен ревизор;
- м-р Даниела Коцевска Трипуноска, ревизор и овластен државен ревизор и
- м-р Сања Гоцева, ревизор.

Не е вршена ревизија ниту сме издале извештај за финансискиот извештај за сметката на Граѓанска опција за Македонија – ГРОМ Локални избори 2021, поради тоа што сметката е отворена за еден изборен процес.

7. Опфат и ограничувања

Нема ограничувања во поглед на делокругот на ревизијата.

8. Одговорност на раководството за финансискиот извештај

Финансискиот извештај е одговорност на Граѓанска опција за Македонија – ГРОМ за Локални избори 2021 застапувана од:

- Стевчо Јакимовски, овластено лице.

Оваа одговорност вклучува дизајнирање, имплементација и одржување на внатрешна контрола која што е релевантна за подготвување и објективно презентирање на финансискиот извештај кое што е ослободен од материјално погрешни прикажувања, без разлика дали се резултат на измами или грешки, избор и примена на соодветни сметководствени политики, како и правење на сметководствени проценки кои што се разумни во околностите.

Овластеното лице на учесникот во изборната кампања е исто така одговорно за осигурување дека активностите, финансиските трансакции и информации, рефлектирани во финансиските извештаи се во согласност со релевантната законска регулатива, упатства и воспоставени политики.

9. Одговорност на ревизорите

Цел на ревизијата на финансискиот извештај е да му овозможи на ревизорот да добие разумно уверување за тоа дали финансискиот извештај земен како целина е ослободен од материјално погрешни прикажувања било поради измама или

Ревизорски тим:

1. Саша Јакимовски
2. Мирјана Бошкоска Тасевска
3. Даниела Коцевска Трипуноска

Овластен државен ревизор

15

ГРАЃАНСКА ОПЦИЈА ЗА МАКЕДОНИЈА - ГРОМ
ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2021
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР

поради грешка, овозможувајќи му на ревизорот да изрази мислење за тоа дали финансискиот извештај е изгoten, во сите материјални аспекти, во согласност со применливата рамка за финансиско известување и да известува за финансискиот извештај и да комуницира, во согласност со ревизорските наоди.

Цел на ревизијата на усогласеност во врска со ревизијата на финансискиот извештај е ревизорот да добие разумно уверување за тоа дали активностите, финансиските трансакции и информациите рефлектирани во финансискиот извештај се, во сите материјални аспекти, во согласност со релевантната законска регулатива, упатства и воспоставени политики и да ја известува законодавната власт и други соодветни тела за наоди и расудувања.

Разумно уверување е високо ниво на увереност, но тоа не е гаранција дека при извршената ревизија согласно со ISSAI стандардите секогаш ќе бидат откриени сите материјално погрешни прикажувања кога таквите постојат, како и сите грешки и неусогласености со закони и прописи. Погрешните прикажувања може да се резултат на измама или грешка и се сметаат за материјално значајни, ако да се поединечно или во вкупен износ, можат да влијаат на економските одлуки на корисниците донесени врз основа на овие финансиски извештаи.

Финансискиот извештај кој се предмет на овој извештај се заснован врз завршната сметка составена според применливата рамка за финансиско известување во Република Северна Македонија.

Одговорност на ревизорите е да изразат мислење за финансискиот извештај на учесникот во изборната кампања, врз основа на извршената ревизија. Оваа одговорност вклучува и изразување мислење за тоа, дали активностите, финансиските трансакции и информации рефлектирани во финансиските извештаи се, во сите материјални аспекти, во согласност со релевантната законска регулатива, упатства и воспоставени политики.

Оваа одговорност вклучува извршување на постапки за добивање ревизорски доказ за тоа дали приходите и расходите се користени за планираните намени утврдени од страна на законодавецот. Таквите постапки вклучуваат и проценка на ризикот од неусогласеност.

Ревизијата вклучува извршување на постапки за прибавување на достатни соодветни ревизорски докази како поткрепа на нашите заклучоци. Избраните постапки зависат од расудувањето на ревизорот, вклучувајќи ја и проценката на ризикот од материјална неусогласеност, без разлика дали е резултат на измами или грешки.

При процена на ризикот, ревизорот ги разгледува внатрешните контроли релевантни за подготвување и објективно презентирање на финансискиот извештај со цел да се дизајнираат ревизорски постапки кои се соодветни во околностите, но не за целите на изразување на мислење за ефективноста на внатрешните контроли на општината. Ревизијата исто така вклучува оценка на соодветноста на користените сметководствени политики и на разумноста на

Ревизорски тим:

1. Марко Јовановски
2. Петре Јовановски
3. София Јовановски

Овластен државен ревизор

ГРАЃАНСКА ОПЦИЈА ЗА МАКЕДОНИЈА - ГРОМ
ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2021
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР

сметководствени проценки направени од страна на градоначалникот на општината, како и оценка на севкупното презентирање на финансиските извештаи.

Исто така, обезбедуваме изјава за оние кои се одговорни за управувањето дека сме ги почитувале релевантните етички барања во однос на независноста и дека ќе комуницираме со нив за сите релации и други прашања за кои разумно може да се смета дека се поврзани со нашата независност и, каде што е применливо, за соодветни заштитни мерки.

Од прашањата за кои се дискутирало со оние кои се одговорни за управувањето, ги одредуваме прашањата кои биле од најголемо значење во ревизијата на финансискиот извештај за тековниот период и затоа се клучни ревизорски прашања. Ги опишуваме овие прашања во ревизорскиот извештај, освен ако закон или регулатива не го исклучуваат јавното објавување на ова прашање или кога, во исклучително ретки околности, утврдуваме дека за прашањето не треба да се известува во нашиот извештај, бидејќи штетните последици од истото би можеле реално да ги надминат придобивките од јавната корист од таквото објавување.

10. Одговор на ревидираниот субјект

Прашањата кои ги покрива овој нацрт извештај беа дискутирани на завршиот состанок со претставник од Граѓанска опција за Македонија – ГРОМ за Локални избори 2021, одржан на ден 29.12.2022 година, за истите даде свои коментари, објаснувања и начелно ги прифати истите.

Не се примени забелешки по Нацрт извештајот на овластениот државен ревизор број 13-339/1 од 10.02.2023 година.

Ревизорски тим:
1. Милене Јанчевска
2. Димитар Јанчев
3. Петре Јанчев

Овластен државен ревизор Славчо Симеонов 17

Граѓанска опција за Македонија – ГРОМ Локални избори 2021
Сметка 300000004686882

**Финансиски извештај за приходи и расходи
за период од 13.09.2021 до 23.12.2021**

Опис на позицијата	Образло- жение	во 000 денари	
		13.09.2021-	23.12.2021
Приходи			
Приходи од донации од физички лица на изборната сметка	3.1.1		632
Вкупно приходи на трансакциската сметка за изборна кампања			632
Објавување на платено политичко рекламирање со средства обезбедени од Буџетот на Република Северна Македонија (ДИК)	3.1.2.		309
Вкупно приходи за изборна кампања			941
Расходи од донации и расходи од останати приходи			
Комуникациски услуги (ПТТ услуги и др.)	3.2.1.		14
Издатоци за реклама и пропаганда	3.2.2.		512
Расходи за одржување на предизборни собири	3.2.3.		101
Провизии за платен промет и надоместоци за банкарски услуги	3.2.4.		4
Пренесени парични средства на основната трансакциска сметка на политичката партија од трансакциската сметка за изборна кампања	3.2.5.		1
Пресметани расходи по основ на обврски за објавено платено политичко рекламирање	3.2.6.		309
Вкупно расходи			941
Вкупни приходи - Вкупни расходи			0

Образложенијата се составен дел на финансиските извештаи

ГРАЃАНСКА ОПЦИЈА ЗА МАКЕДОНИЈА-ГРОМ ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2021 ОБРАЗЛОЖЕНИЈА КОН ФИНАНСИСКИТЕ ИЗВЕШТАИ

1. ВОВЕД

Врз основ на Решение од Претседателот на Собранието на Република Северна Македонија бр. 09 – 3732/1 од 06 август 2021 година беа распишани избори за членови на советите на општините и советот на градот Скопје и за градоначалници на општините и градоначалник на градот Скопје согласно која е предвидено да се одржат на 17 октомври 2021 година.

Согласно Ревидиран роковник за извршување на изборните дејствија за спроведување на избори за членови на советите на општините и советот на градот Скопје и за градоначалници на општините и градоначалник на градот Скопје¹, Јавниот увид во Избирачкиот список започнува на 21 август и завршува на 9 октомври, 24:00 часот. Листите на кандидат/и потребно е да се достават до 11 септември до 24:00 часот (член 66 став(4)). Изборната кампања за првиот круг на гласање започнува во 00:00 часот на 27 септември 2021 година и трае до 24:00 часот. Во случај на втор круг, изборната кампања завршува на 24:00 часот на 29 октомври, а изборниот ден ќе биде на 31 октомври .

Согласно Ревидиран роковник за извршување на изборните дејствија за спроведување на избори за членови на советите на општините и советот на градот Скопје и за градоначалници на општините и градоначалник на градот Скопје², Јавниот увид во Избирачкиот список започнува на 21 август и завршува на 9 октомври, 24:00 часот. Листите на кандидат/и потребно е да се достават до 11 септември до 24:00 часот (член 66 став(4)). Изборната кампања за првиот круг на гласање започнува во 00:00 часот на 27 септември 2021 година и трае до 24:00 часот. Во случај на втор круг, изборната кампања завршува на 24:00 часот на 29 октомври, а изборниот ден ќе биде на 31 октомври .

Според одредбите од членовите 60, 62, 63, 64, 65, 66 и член 67 од Изборниот законик, а согласно Роковникот на ДИК за извршување на изборните дејствија за спроведување на Локалните избори 2021, бр. 11-1537/1 од 06.08.2021 година, од страна на ОИК односно ИКГС беа потврдени:

- 574 листи на кандидати за членови на советите на општините и членови на советот на градот Скопје, со вкупно 10.658 кандидати за советници.
 - Од нив, за членови на советот на градот Скопје беа потврдени 15 листи на кандидати, со вкупно 675 кандидати за советници. За членови на советите на 80-те општини во Република Македонија беа поднесени 559 листи на кандидати со вкупно 9.983 кандидати за советници.
- 297 листи на кандидат за градоначалник на општините и градоначалник на градот Скопје, со вкупно 297 кандидати за градоначалници.
 - Од нив, за градоначалник на градот Скопје беа потврдени 12 листи на кандидати. За градоначалници на 80-те општини во Република Северна Македонија беа поднесени 285 листи на кандидати.

¹ број 11-1537/3 од 17.09.2021 година

² број 11-1537/3 од 17.09.2021 година

ГРАЃАНСКА ОПЦИЈА ЗА МАКЕДОНИЈА-ГРОМ ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2021

ОБРАЗЛОЖЕНИЈА КОН ФИНАНСИСКИТЕ ИЗВЕШТАИ

Првиот круг од изборите се одржа на ден 17.10.2021 година.
Вториот круг од изборите се одржа на ден 31.10.2021 година.

На ден 23.10.2021 година, Државната изборна комисија донесе Заклучок за известување за конечноста на резултати од гласањето на избор на членови на совет на општините и на Град Скопје и градоначалници на општините и Градоначалник на Град Скопје, одржани на 17.10.2021 година, за соодветните општини бр.08-3062/1 23.10.2021 година и на ден 26.10.2021 година донесен е Заклучок за дополнна на Заклучок за известување за конечноста на резултати од гласањето на избор на членови на совет на општините и на Град Скопје и градоначалници на општините и Градоначалник на Град Скопје, одржани на 17.10.2021 година, за соодветните општини бр.08-3062/2 од 26.10.2021 година.

По завршување на вториот круг од страна на Државна изборна комисија на ден 03.11.2021 година донесе Заклучок за известување за конечноста на резултати од гласањето на избор на членови на совет на општините и на Град Скопје и градоначалници на општините и Градоначалник на Град Скопје, по одржан втор изборен круг на ден 31.10.2021 година за соодветните општини бр.08-3062/4 од 03.11.2021 година, Дополнна на Заклучок за известување за конечноста на резултати од гласањето на избор на членови на совет на општините и на Град Скопје и градоначалници на општините и Градоначалник на Град Скопје, по одржано прегласување во прв круг од ден 31.10.2021 година, за соодветните општини бр.08-3062/3 од 05.11.2021 година, Дополнна на Заклучок за известување за конечноста на резултати од гласањето на избор на членови на совет на општините и на Град Скопје и градоначалници на општините и Градоначалник на Град Скопје, по одржано прегласување во прв круг од ден 31.10.2021 година, за соодветните општини бр.08-3062/5 од 03.11.2021 година и Дополнна на Заклучок за известување за конечноста на резултати од гласањето на избор на членови на совет на општините и на Град Скопје и градоначалници на општините и Градоначалник на Град Скопје, по одржано прегласување во прв круг од ден 31.10.2021 година, за соодветните општини бр.08-3062/6 од 09.11.2021 година.

Според конечните резултати од гласањето, освоен е мандат за градоначалник и освоени се 2 мандати за советници во општина Карпош од учесникот во изборна кампања Граѓанска опција за Македонија - ГРОМ Локални избори 2021.

Во Централниот Регистар на Република Северна Македонија на ден 31.08.2021 година, по Решение со деловоден број 30120210016122 извршен е упис на деловен субјект со назив Граѓанска опција за Македонија – ГРОМ Локални избори 2021. На ден 13.09.2021 година отворена е денарска трансакциска сметка со број 300000004686882 во Комерцијална банка АД Скопје, со ЕМБС е 7527977 и ЕДБ 4057021556625.

ГРАЃАНСКА ОПЦИЈА ЗА МАКЕДОНИЈА-ГРОМ ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2021

ОБРАЗЛОЖЕНИЈА КОН ФИНАНСИСКИТЕ ИЗВЕШТАИ

Овластено лице за претставување на политичката партија за изборната кампања пред надлежните изборни органи и за располагање со средствата на трансакциската сметка за изборна кампања 2021 година е:

- Стевчо Јакимовски, овластено лице.

Граѓанска опција за Македонија – ГРОМ Локални избори 2021 ги има доставено следниве извештаи до Државна изборна комисија, Државен завод за ревизија и Државна комисија за спречување на корупција, а вкупниот финансиски извештај и до Собрание на Република Северна Македонија и тоа:

- Извештај за примените донацији на трансакциската сметка за финансирање на изборната кампања од денот на отворање на трансакциската сметка до крајот на десеттиот ден од изборната кампања за период од 13.09.2021 до 06.10.2021 година, доставен на ден 07.10.2021 година до ДЗР, ДКСК и ДИК;
- Извештај за примени донацији на трансакциска сметка за финансирање на изборна кампања од единаесеттиот ден од изборната кампања до завршувањето на изборната кампања во првиот круг на гласање, за период од 07.10.2021 до 15.10.2021, доставен на ден 16.10.2021 до ДИК, до ДЗР и ДКСК.
- Извештај со образец за примени донацији на трансакциска сметка од почетокот на изборната кампања во втор круг на гласање до завршување на изборната кампања во втор круг на гласање за период од 16.10.2021 година до 29.10.2021 година доставен до ДЗР, на 30.10.2021 година;
- Извештај со спецификација на трошоците за приходите и расходите на трансакциската сметка за изборна кампања од денот на отворање на трансакциската сметка до завршување на првиот круг на гласање за период од 13.09.2021 до 15.10.2021 година, доставен на ден 04.11.2021 година до ДЗР, ДИК и ДКСК
- Извештај со спецификација на трошоците за приходите и расходите на трансакциската сметка за изборна кампања (од денот по завршување на првиот круг на гласање до завршување на вториот круг на гласање, за период од 16.10.2021 година до 31.10.2021 година, доставен до ДЗР, ДИК и ДКСК на ден 18.11.2021 година;
- Вкупен финансиски извештај со спецификација за трошоците за приходите и расходите во изборната кампања за период од 13.09.2021 до 23.12.2021 година доставен на ден 20.01.2022 година до ДИК, ДЗР, ДКСК, Собрание на Република Северна Македонија и до општина Карпош;
- Вкупен финансиски извештај со спецификација на трошоците за приходите и расходите во изборна кампања од денот на отворање до денот на затворање на трансакциската сметка на трансакциската изборна кампања за период од 13.09.2021 до 23.12.2021 е доставен до совет на општина Карпош и до Собранието на Република Северна Македонија на ден 18.01.2022 година.

ГРАЃАНСКА ОПЦИЈА ЗА МАКЕДОНИЈА-ГРОМ ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2021

ОБРАЗЛОЖЕНИЈА КОН ФИНАНСИСКИТЕ ИЗВЕШТАИ

На ден 23.12.2021 година затворена е денарска трансакциска сметка со број 300000004686882 во Комерцијална банка АД Скопје, ЕМБС е 7527977 и ЕДБ 4057021556625.

На ден 31.12.2021 година во Централен регистар на Република Северна Македонија е извршено бришење на правниот субјект Граѓанска опција за Македонија – ГРОМ Локални избори 2021 со ЕМБС 7527977, со Решение дел.бр.30120210017656.

2. СМЕТКОВОДСТВЕНИ ПОЛИТИКИ

Отворање и затворање на сметката

- 2.1. Заради прибирање на средства за финансирање на изборната кампања, политичката партија, коалиција, носителот на независна листа од група избирачи, односно лица кои имаат намера да се кандидираат, пред надлежниот орган задолжително обезбедуваат ЕДБ со назнака „за изборна кампања“ и кај носител на платен промет во Република Северна Македонија отвораат трансакциона сметка со назнака „за изборна кампања“ и истите не може да се користат за друга намена.
- 2.2. Политичката партија, коалиција, носителот на независна листа од група избирачи, односно лица кои имаат намера да се кандидираат се должни да обезбедат ЕДБ и да ја отворат трансакционата сметка најдоцна 48 часа по потврдувањето на листата за кандидати, а најрано 48 часа по распишувањето на изборите и во тој рок од 48 часа доказот за обезбеден ЕДБ и отворената трансакциона сметка се доставува до надлежната изборна комисија.
- 2.3. На трансакциската сметка ќе се депонираат сите средства добиени од правни или физички лица за финансирање на изборната кампања.
- 2.4. Донациите во пари и паричните средства за финансирање на изборната кампања се уплатуваат на трансакциската сметка од најдоцна до денот на затворање на истата. На трансакциската сметка можат да се пренесуваат и парични средства од основната трансакциска сметка на политичката партија, како и од трансакциска сметка за парични средства обезбедени преку кредит за изборна кампања. Политичката партија може да врши пренос од трансакциската сметка на основната трансакциска сметка на политичката партија.
- 2.5. Сите средства наменети за финансирање на изборната кампања се уплатуваат на трансакциската сметка и сите трошоци за кампањата исклучиво ќе се покријат од средствата на таа сметка.

ГРАЃАНСКА ОПЦИЈА ЗА МАКЕДОНИЈА-ГРОМ ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2021 ОБРАЗЛОЖЕНИЈА КОН ФИНАНСИСКИТЕ ИЗВЕШТАИ

- 2.6. Трансакциската сметка се затвара во рок од 45 дена од денот на објавување на конечните изборни резултати од одржаните избори за Локалните избори 2021 година.
- 2.7. Изборната кампања може да се финансира од:
 - средства од редовната сметка на политичката партија,
 - членарина на политичката партија,
 - донацији на политичка партија,
 - физички лица во висина од 3.000 евра во денарска противвредност,
 - правни лица во висина од 30.000 евра во денарска противвредност и
 - кредити на политичката партија наменети за изборна кампања.
- 2.8. Изборната кампања не смее да се финансира од:
 - средства од буџетите на општините и градот Скопје, освен ако со Изборниот законик не е поинаку определено,
 - средства од јавни претпријатија и јавни установи, средства од здружение на граѓани, верски заедници, религиозни групи и фондации,
 - средства од странски влади, меѓународни институции, органи и организации на странски држави и други странски лица,
 - средства од претпријатија со мешовит капитал каде што е доминантен странскиот капитал и.
 - средства од неидентификувани извори.
- 2.9. Ако висината на донацијата е поголема од дозволената, организаторот на изборната кампања е должен во рок од пет дена од денот на добивањето на донацијата, разликата меѓу дозволената и донираната вредност да ја префрли во Буџетот на Република Северна Македонија.
- 2.10. Ако не може да се утврди потеклото на донацијата, учесникот изборната кампања е должен во рок од пет дена од денот на добивањето на донацијата донираната вредност да ја префрли во Буџетот на Република Северна Македонија.
- 2.11. Како донација се смета и:
 - давањето бесплатни услуги на учесникот во изборната кампања;
 - давањето услуги на учесникот во изборната кампања за кои плаќа трето лице и
 - продажба на стоки или давање на услуги на учесникот на изборната кампања по цени пониски од пазарните.

ГРАЃАНСКА ОПЦИЈА ЗА МАКЕДОНИЈА-ГРОМ ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2021

ОБРАЗЛОЖЕНИЈА КОН ФИНАНСИСКИТЕ ИЗВЕШТАИ

Евиденција на донациите

- 2.12. Учесникот во изборната кампања за време на изборната кампања води регистар на донацији со следниве податоци:
- името, односно називот на секој донатор поединечно,
 - видот и вредноста на донацијата и
 - датумот на добивање на донацијата.

Расходи за финансирање на избори

- 2.13. За исполнување на законските обврски на радиодифузерите, печатените медиуми и електронски медиуми (портали) во делот на објавувањето на платено политичко рекламирање, финансиски средства се обезбедуваат од средствата на Буџетот на Република Северна Македонија. Овие средства се наменети исклучиво за финансирање на радиодифузерите, печатените медиуми и електронски медиуми (портали) во делот на објавувањето на платено политичко рекламирање на учесниците во изборниот процес.
- 2.14. При финансирањето на изборната кампања, учесникот во изборната кампања може да потроши најмногу до 110 денари по запишан избирач во изборната единица, односно општината за која има поднесено листа на кандидати, односно листа на кандидат.

Финансиски извештај

- 2.15. Учесникот во изборната кампања е должен во рок од 20 дена од денот на настапување на предизборниот молк за првиот круг и вториот круг на гласање доколку се одржува, да поднесе извештај со спецификација на трошоците за приходите и расходите на трансакциската сметка за изборна кампања од денот на нејзиното отворање до завршувањето на првиот изборен круг.
- 2.16. Учесникот во изборната кампања е должен на единаесеттиот (11) ден од денот на изборната кампања, да поднесе Извештај со образец за примените донацији на трансакциската сметка за финансирање на изборната кампања.
- 2.17. Учесникот во изборната кампања е должен еден ден по завршување на изборната кампања да достави Извештај со образец за примените донацији на трансакциската сметка за финансирање на изборната кампања.
- 2.18. Учесникот во изборната кампања е должен еден ден пред одржување на вториот круг на гласање, да достави Извештај со образец за примените донацији на трансакциската сметка за финансирање на изборната кампања.
- 2.19. Извештаите содржат податоци за име односно назив на донаторот, вид и вредност на донацији, датум на добивање на донацији и расходите за секоја

ГРАЃАНСКА ОПЦИЈА ЗА МАКЕДОНИЈА-ГРОМ ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2021 ОБРАЗЛОЖЕНИЈА КОН ФИНАНСИСКИТЕ ИЗВЕШТАИ

донација и приходи и расходи за време на изборната кампања, како и податоци за донацији примени од трети лица.

2.20. Извештаите се поднесуваат до Државната изборна комисија, Државниот завод за ревизија и Државната комисија за спречување на корупцијата, кои се должни да ги објават на своите веб страници.

2.21. Финансиските извештаи на учесникот во изборната кампања е должен да ги изготви според одредбите на Законот за сметководството за непрофитни организации.

Транспарентност и јавност на информациите

2.22. Учесникот во изборната кампања е должен веднаш, а најдоцна во рок од 30 дена од денот на затворање на трансакциска сметка да поднесе Вкупен финансиски извештај со спецификација за трошоците за приходите и расходите во изборната кампања.

2.23. Вкупниот финансиски извештај за изборите за предвремени избори за градоначалник на општина Штип и општина Пласница се поднесува до Државната изборна комисија, Државниот завод за ревизија, Државната комисија за спречување на корупцијата, Собрание на Република Северна Македонија и Советот на општината.

2.24. Вкупниот финансискиот извештај Државната изборна комисија, Државниот завод за ревизија Државната комисија за спречување на корупцијата и Советот на општината јавно ги објавуваат на своите веб страни.

3. ПРИХОДИ И РАСХОДИ

3.1. Приходи

3.1.1. Приходи од донацији од физички лица на изборната сметка

Оваа позиција е проценета во вкупен износ од 632 илјади денари и се однесува на средства од донација од физички лица на политичката партија Граѓанска опција за Македонија – ГРОМ Локални избори 2021 на трансакциската сметка за изборна кампања.

Износот искажан на оваа позиција е содржан во презентираниот преглед за примени донацији.

ГРАЃАНСКА ОПЦИЈА ЗА МАКЕДОНИЈА-ГРОМ ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2021

ОБРАЗЛОЖЕНИЈА КОН ФИНАНСИСКИТЕ ИЗВЕШТАИ

3.1.2. Објавување на платено политичко рекламирање со средства обезбедени од Буџетот на Република Северна Македонија (ДИК)

Оваа позиција е проценета во вкупен износ од 309 илјади денари и се однесува на средства обезбедени од Буџетот на Република Северна Македонија за објавување на платено политичко рекламирање и тоа исполнување на законските обврски на 3 (три) радиодифузери.

Имено, согласно член 76-д од Изборниот законик, за исполнување на законските обврски на радиодифузерите, печатените медиуми и електронски медиуми (портали) во делот на објавувањето на платено политичко рекламирање, финансиски средства се обезбедуваат од средствата на Буџетот на Република Северна Македонија.

Овие средства се наменети исклучиво за финансирање на радиодифузерите, печатените медиуми и електронски медиуми (портали) во делот на објавувањето на платено политичко рекламирање на учесниците во изборниот процес.

ДИК ги исплаќа трошоците за објавеното платено политичко рекламирање врз основа на доставена фактура од страна на радиодифузерите, печатените медиуми и електронски медиуми (портали), со прилог на Договорот, медиа план од учесникот во изборната кампања и Извештај за реализирани услуги изготвен од радиодифузерите, печатените медиуми и електронските медиуми (интернет портали).

Истакнуваме дека наведените расходи се составен дел на Вкупниот финансиски извештај со спецификација на трошоците за приходите и расходите во изборна кампања.

3.2. Расходи

3.2.1. Издатоци за телекомуникации услуги

Оваа позиција е проценета во вкупен износ од 14 илјади денари и се однесува на трошоци за засновање на претплатнички однос за пристап кон јавната комуникациска мрежа со цел користење на услуги за потребите на изборната кампања.

3.2.2. Издатоци за реклама и пропаганда

Оваа позиција е проценета во висина од 512 илјади денари, а се однесува на трошоци за набавка, печатење и изработка на реклами и пропагандни материјали за потребите на изборната кампања како и трошоци за интернет претставување на политичката партија на социјалната мрежа Фејсбук.

ГРАЃАНСКА ОПЦИЈА ЗА МАКЕДОНИЈА-ГРОМ ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2021 ОБРАЗЛОЖЕНИЈА КОН ФИНАНСИСКИТЕ ИЗВЕШТАИ

3.2.3. Издатоци за одржување на предизборни собири

Оваа позиција е проценета во висина од 101 илјади денари, а се однесува на трошоци за изнајмување на опрема за озвучување, осветлување и конструкција за оддржување на предизборните собири во текот на изборната кампања.

3.2.4. Провизија за платен промет и надоместоци за банкарски услуги

Оваа позиција е проценета во висина од 4 илјади денари, а се однесува на трошоци за банкарска провизија.

3.2.5. Поврат на средства на сметка за редовно работење

Оваа позиција е проценета во висина од 1 илјада денари и се однесува на пренос на неискористени средства од сметката за изборна кампања на сметката за редовно работење на политичката партија поради затворање на истата.

3.2.6. Пресметани расходи по однос на пресметани обврски за објавено платено политичко рекламирање

Оваа позиција е проценета во вкупен износ од 309 илјади денари и се однесува на извршени услуги за платено политичко рекламирање на учесникот во изборниот процес од страна на 3 (три) радиодифузери за кои се уште не се исплатени средства од Буџетот на Република Северна Македонија.

Истакнуваме дека наведените расходи се составен дел на Вкупниот финансиски извештај со спецификација на трошоците за приходите и расходите во изборна кампања.